

O Manifesto de IA Responsável para Marketing e Negócios

Rafaela Sanzi, 26 de setembro de 2023.



Mais inteligente & Mais Humano.

No processo de tornar o software mais inteligente, a IA (inteligência artificial) tem o potencial de tornar as marcas mais humanas, porque permite-nos concentrar mais tempo e energia nas comunicações, na criatividade, na cultura, na comunidade e na condição humana.

A IA deve tornar-nos pessoas, profissionais e organizações melhores. No entanto, isto não acontecerá sem um foco contínuo na aplicação responsável da IA em todas as funções empresariais.

Acreditamos verdadeiramente que a IA terá um impacto líquido positivo desproporcional nos negócios e na sociedade, mas causará mudanças nos planos de carreira, nos empregos e continuamente reduzirá a nossa privacidade enquanto consumidores, se o permitirmos.

Temos de estar dispostos a ter conversas difíceis agora, para não arruinarmos o que pode ser uma das mudanças tecnológicas mais transformadoras da história da humanidade.

À medida que as capacidades de IA avançam, os líderes devem definir claramente os seus princípios, políticas e procedimentos.

Este manifesto pretende codificar nossos princípios de Inteligência Artificial responsável na Mentora de Marketing e servir como um modelo aberto para outras organizações e líderes que desejam testar e dimensionar a IA de maneira ética.

Nossos princípios de IA responsável em Marketing e Negócios

1. Acreditamos no design, desenvolvimento, implementação e operação responsáveis de tecnologias de IA.
2. Acreditamos em uma abordagem de IA centrada no ser humano que capacita e aprimora os profissionais.
3. As tecnologias de IA devem ser assistenciais e não autônomas.
4. Acreditamos que os seres humanos continuam a ser responsáveis por todas as decisões e ações, mesmo quando assistidos pela IA. O ser humano deve permanecer informado em todas as aplicações de IA.
5. Acreditamos no papel crítico do conhecimento, experiência, emoção e imaginação humana na criatividade e procuramos explorar e promover caminhos de carreira emergentes e oportunidades para profissionais criativos.
6. Acreditamos no poder da linguagem, das imagens e dos vídeos para educar, influenciar e provocar mudanças. Comprometemo-nos a nunca usar conscientemente tecnologia de IA generativa para enganar; produzir conteúdo com o único benefício de ganho financeiro; ou para espalhar falsidades, desinformação, desinformação ou propaganda.
7. Acreditamos na compreensão das limitações e dos perigos da Inteligência Artificial e na consideração desses fatores em todas as nossas decisões e ações.
8. Acreditamos que a transparência na recolha de dados e na utilização da IA é essencial para manter a confiança dos nossos públicos e partes interessadas.
9. Acreditamos na personalização sem invasão de privacidade, incluindo a adesão estrita às leis de privacidade de dados, a mitigação dos riscos de privacidade para os consumidores e o seguimento da nossa bússola moral quando o precedente legal fica atrás da inovação em IA.
10. Acreditamos na automação inteligente sem desumanização e no potencial da IA para trazer benefícios profundos para a humanidade e a sociedade.
11. Acreditamos numa abordagem aberta para partilhar a nossa investigação, conhecimento, ideias, experiências e processos de IA, a fim de promover o avanço da indústria e da sociedade.
12. Acreditamos na importância de aprimorar e requalificar os profissionais e de usar a IA para construir carreiras e vidas mais gratificantes.
13. Acreditamos na parceria com organizações e pessoas que compartilham nossos princípios.

O Manifesto de IA Responsável para Marketing e Negócios

Rafaela Sanzi, 26 de setembro de 2023.



Como usamos IA hoje

Embora estejamos constantemente experimentando tecnologias de Inteligência Artificial para impulsionar a eficiência e o desempenho em todas as funções de negócios, nossos principais casos de uso hoje estão no espaço generativo de IA para marketing, especificamente na criação de conteúdo para nosso blog, podcasts, webinars, anúncios digitais e conteúdo de formato longo (por exemplo, relatórios).

Usamos uma coleção de produtos de software como serviço (SaaS) para:

- Transcrição de fala para texto
- Resumo de conteúdo
- Revisão de texto
- Geração de imagem
- Redação
- Ideação

Sobre este documento

Adaptado do texto original escrito por Paul Roetzer "The Responsible AI Manifesto for Marketing and Business", publicado em Marketing AI Institute, no dia 28 de janeiro de 2023. <<https://www.marketingaiinstitute.com/blog/the-responsible-ai-manifesto-for-marketing-and-business>>

Você pode usar este texto como ponto de partida para suas próprias políticas e práticas responsáveis de IA. Esta licença Creative Commons permite que outros remixem, adaptem e desenvolvam a obra, mesmo para fins comerciais, desde que atribuam crédito à fonte e licenciem suas novas criações sob termos idênticos.

Pedimos simplesmente que você faça a sua parte para garantir o uso responsável da IA em sua organização e setor.

Nossa esperança é que isso inspire outros líderes e organizações a pensar de forma mais crítica sobre o desenvolvimento e o uso de tecnologias de IA e a implementar princípios e políticas de IA responsáveis para orientar o avanço de suas equipes.

Agradecemos o feedback da nossa comunidade e compartilharemos atualizações futuras no mesmo espírito de código aberto da v1.



Este trabalho está licenciado sob a Licença Atribuição-Compartilha Igual 4.0 Internacional Creative Commons. Para visualizar uma cópia desta licença, visite <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>